

BigBoard®

KONSOLIDOVANÁ POLOLETNÍ ZPRÁVA ZA OBDOBÍ OD 1. LEDNA 2013 DO 30. ČERVNA 2013

Regulovaná zákonem č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491
(dále jen „Společnost“)

Obsah

Konsolidované pololetní zprávy společnosti za období 1. ledna 2013 - 30. června 2013

1.	Základní údaje o společnosti	3
2.	Popis Společnosti	5
3.	Popis konsolidačního celku Společnosti.....	7
4.	Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 30. červnu 2013.....	11
5.	Hospodářská situace společnosti v H1 2013	17
6.	Obchodní činnost společnosti v H1 2013	17
7.	Předpokládaný vývoj společnosti v H2 2013.....	18
8.	Rizikové faktory pro budoucí vývoj společnosti.....	18
9.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností	20
10.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině	20
11.	Soudní a rozhodčí řízení	20
12.	Významné smlouvy	21
13.	Významné následné události	21
14.	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje	21
15.	Zahraniční organizační složka	21
16.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy	22
17.	Prohlášení o úplnosti	22
	Samostatná část pololetní zprávy	26
	Přílohy	266
A.	Konsolidovaná neauditovaná účetní závěrka za období 1.1.2013 – 30.6.2013	

1. Základní údaje o společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s. (do 1. října 2012 jako JOJ Media House CZ, s.r.o.)
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	akciová společnost
Rozhodné právo:	právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky: <ul style="list-style-type: none">- zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; azákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 3 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je: <ul style="list-style-type: none">- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00

Telefonní číslo: +420 246 085 191
Fax: +420 246 085 104
E-mail: investors@bigboard.cz
Internetová webová adresa: www.bigboard.cz

2. Popis Společnosti

BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599)

Společnost BigBoard Praha, a.s., (IČ 25117599), dále jen „BigBoard Praha“ byla založena v roce 1997. Společně se společností BigBoard Praha, s.r.o., se sídlem Praha 10 Vršovice, Donská č.p. 275, č.o. 9, PSČ 101 00, IČ: 496 19 438, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 24217 (dále jen „BigBoard Praha s.r.o.“), založenou v roce 1993, byla součástí skupiny BigBoard Praha, která vznikla v roce 1991 za účelem výstavby a provozování elitních sítí velkoplošných reklamních panelů ve východní Evropě. Společnost BigBoard Praha se stala prvním, kdo začal na českém reklamním trhu nabízet zcela nový formát 9,6 x 3,6 m, označovaný jako BigBoard. Vysoce kvalitní formát BigBoard otevřel ve venkovní reklamě nové možnosti a řešení reklamních kampaní. Společnost BigBoard Praha si dále udržovala své vedoucí postavení v používání nových technologií v rámci velkoplošné reklamy a jako první zavedla na reklamní trh České republiky například technologii prismavision, double BigBoard, velkoplošný scroll a další technologicky propracované reklamní zařízení a v neposlední řadě je také iniciátorem výzkumů sledovanosti a působení venkovní reklamy na cílové skupiny.

V roce 2005 došlo k fúzi společnosti BigBoard Praha s.r.o. se společností MAGNUM, a.s., se sídlem Praha 1, Michalská 1/429, PSČ 110 00, IČ: 601 97 102 čímž ještě posílil své výsadní postavení na českém trhu s velkoplošnou reklamou. Od roku 2001 obě společnosti na českém trhu obchodně zastupuje společnost BigMedia.

V roce 2007 se celá skupina BigBoard Praha transformovala do akciové společnosti BigBoard Praha, a.s.

Od 1. října 2008 se součástí skupiny BigBoard Praha stala společnost AG bulldog s.r.o., se sídlem Praha 10, Donská 275/9, PSČ 101 00, IČ: 618 54 999.

V roce 2011 dosáhly nekonsolidované tržby a čistý zisk společnosti BigBoard Praha 347,6 milionů Kč, respektive 53,1 milionů Kč. Společnost BigBoard Praha byla tou dobou podle názoru managementu Společnosti třetí největší společností na českém trhu venkovní reklamy (podle obrátu).

Akvize společnosti News Outdoor Czech Republic, s.r.o. (později Czech Outdoor s.r.o.)

Dne 30. ledna 2012 se společnost BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599) stala 100% společníkem společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o. (později Czech Outdoor s.r.o.), svého dosavadního největšího konkurenta na poli velkoformátové venkovní reklamy a s tržbami za rok 2011 (za období od 1. července 2010 do 30. června 2011) ve výši 403,2 milionů Kč celkově druhé největší společností na českém trhu venkovní reklamy.

Vznik Společnosti a akvizice společnosti BigBoard Praha, a.s.

Společnost (v době založení pod firmou JOJ Media House CZ, s.r.o.) byla založena v souladu s právem České republiky dne 16. února 2012 jako společnost s ručením omezeným a vznikla dne 1. března 2012 zápisem do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou C 190471. Základní kapitál Společnosti při založení činil 200 tis. Kč (dvě stě tisíc korun českých). Společnost vznikla za účelem akvizice společnosti BigBoard Praha a.s. Dne 6. března 2012 se Společnost stala 100% akcionářem společnosti BigBoard Praha a.s. (IČ 25117599), která vlastnila přímo či nepřímo 100% majetkové účasti v několika dalších společnostech, zejména společnosti BigMedia, spol. s r.o. a Czech Outdoor s.r.o., a to s cílem vstoupit na český trh venkovní reklamy.

Fúze Czech Outdoor (Fúze 1)

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k následujícímu: (i) zanikající společnost byla zrušena bez likvidace a zanikla sloučením s nástupnickou společností, (ii) základní kapitál nástupnické společnosti byl zvýšen z 200 000 Kč (dvě stě tisíc korun českých) na 110 000 tis. Kč (sto deset milionů korun českých), a (iii) nástupnická společnost změnila svou firmu z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Fúze Společnosti (Fúze 2)

Dne 1. října 2012 byla do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti BigBoard Praha a.s. jako společnosti zanikající se Společností (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.), jako společnosti nástupnickou, v důsledku které došlo zejména k následujícímu: (i) zanikající společnost BigBoard Praha a.s. byla zrušena bez likvidace a zanikla sloučením se Společností; (ii) Společnost vstoupila do

právního postavení zanikající společnosti BigBoard Praha a.s.; (iii) základní kapitál Společnosti byl zvýšen z částky 200 tis. Kč (dvě stě tisíc korun českých) na částku 16 000 tis. Kč (šestnáct milionů korun českých), a to ze jmění zanikající společnosti BigBoard Praha a.s.; (iv) Společnost změnila svou právní formu ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost; a (v) Společnost změnila svou obchodní firmu z „JOJ Media House CZ, s.r.o.“ na „BigBoard Praha, a.s.“. Rozhodný den Fúze 2 je 7. březen 2012.

3. Popis konsolidačního celku Společnosti

Organizační struktura Společnosti

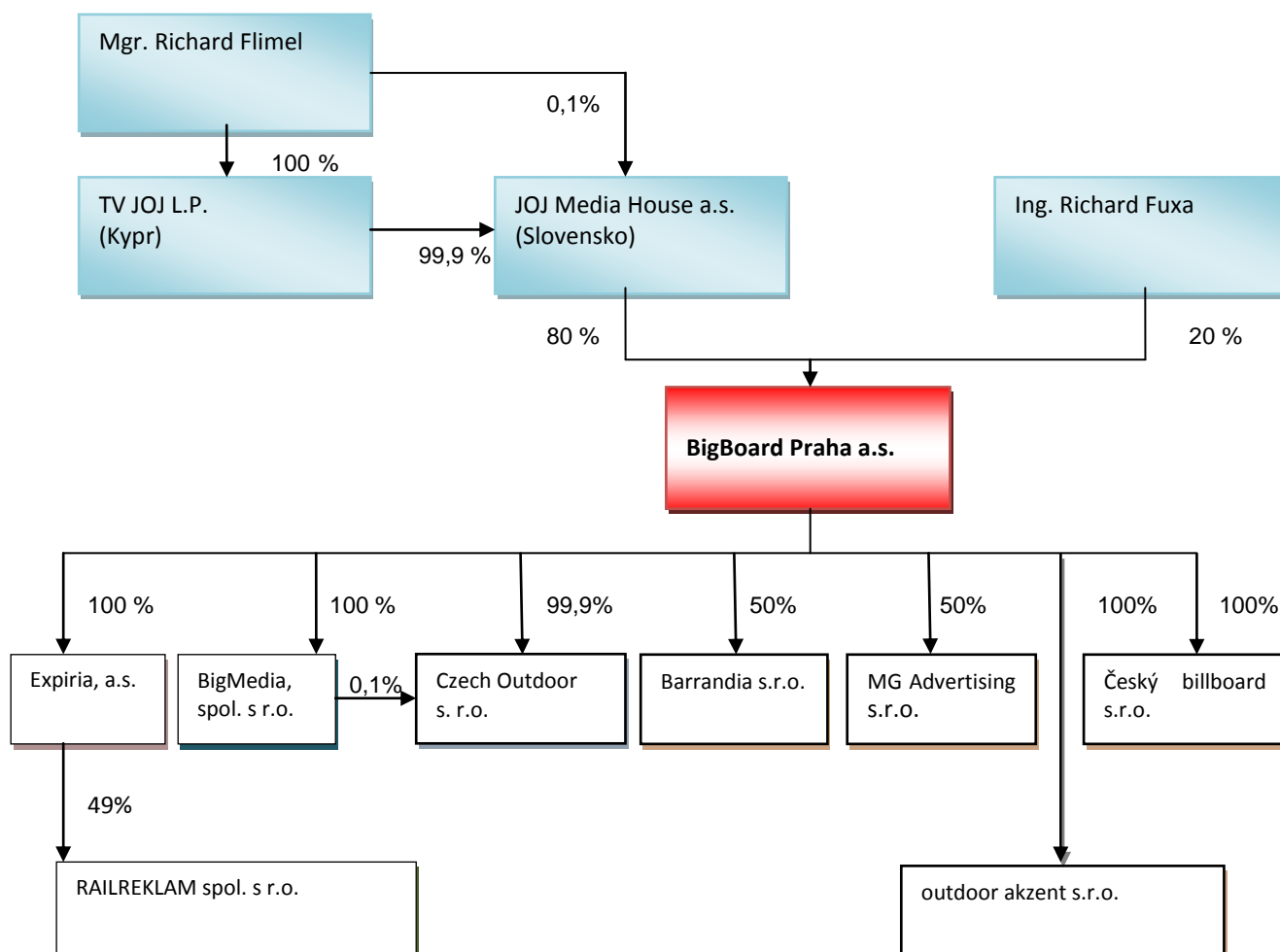
Společnost měla k 30. červnu 2013 dva akcionáře:

(a) 80% akcií vlastní společnost JOJ Media House a.s., se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „**JOJ Media House**“), a

(b) 20% akcií vlastní Ing. Richard Fuxa, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „**Ing. Richard Fuxa**“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo: 12128 (dále jen „**TV JOJ L.P.**“), která vlastní 99,90% akcií společnosti JOJ Media House a (b) Mgr. Richard Flimel, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „**Mgr. Richard Flimel**“), který vlastní 0,10% akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100% majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 80% podílu na Společnosti.



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností na základě akcionářských práv. Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika společnostech, a to takto:

(a) celkem 100% majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor s.r.o.** (dříve First Outdoor s.r.o.), se sídlem Praha, Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „**Czech Outdoor**“), přičemž 99,9% účasti vlastní Společnost přímo a 0,1% účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.

(b) 100% majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „**BigMedia**“),

(c) 100% majetkové účasti ve společnosti společnosti Expiria, a.s., se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „**Expiria**“),

(d) 100% majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „**Český billboard**“),

(e) 50% majetkové účasti ve společnosti **Barrandia s.r.o.**, se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále jen „**Barrandia**“),

(f) 50% majetkové účasti ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „**MG Advertising**“).

(g) klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „**Railreklam**“).

(h) 100% majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „**outdoor akzent**“),

Společnost a společnosti uvedené výše pod písm. (a) až (h) dále také jako „Skupina Společnosti“

Popis společností ze Skupiny Společnosti

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1 ledna 2013 do 30. června 2013 (dále jen „H1 2013“).

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 264 79 451

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující společnost BigBoard Praha (nyní Společnosti) a další regionální provozovatele po celé České republice. Nově od roku 2012 nabízí i plochy společností Czech Outdoor a Railreklam.

BigMedia dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Převážná část výnosů BigMedia je v rámci konsolidace se společností BigBoard Praha eliminována, tržby se třetími stranami se v H1 2013 podílely na tržbách skupiny ze 4%.

Czech Outdoor s. r. o. (dříve First Outdoor s.r.o.)

Datum vzniku: 2. ledna 2012
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 99 427

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.) 100% obchodní podíl ve společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART s.r.o. a Blackton a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008/0009 společnost zvládá bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala nejširší síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle objemu tržeb jde o druhou nejvýznamnější společnost na českém trhu OOH.

Na konsolidovaných výsledcích Společnosti za období H1 2013 se podílela Czech Outdoor (jako nástupnická společnost společnosti News Outdoor Czech Republic, s.r.o.) podílem 41% na celkových tržbách.

V současnosti disponuje Czech Outdoor přes 9 200 reklamními plochami, z toho 21% tvoří billboardy, 5% tvoří BigBoardy, 72% plochy na mostních konstrukcích a 2% ostatní plochy.

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 272 17 086

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost MG Advertising nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky -88 tis. Kč.

Barrandia s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006
Sídlo: Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika
Identifikační číslo: 276 02 371

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky 84 tis. Kč.

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Účetní vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky 179 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti Railreklam, přičemž zbývajících 51% obchodní podíl je ve vlastnictví společnosti České dráhy, a.s., se sídlem Praha 1, Nábřeží L.Svobody 1222, PSČ 110 15, IČ: 709 94 226, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 8039. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky 10 896 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: reklamní činnost; zprostředkování služeb
Společnost Railreklam se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Railreklam má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Společnost provozuje outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, BigBoardy) a dále v nádražích rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, Variopostery, obrazovky, rámečky ve vlcích). Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosinci 2012 částky 46 202 tis. Kč.

Outdoor akzent, s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nabyla 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. se sídlem Praha 1, Karlova 27, PSČ 110 00 dne 31.1.2013 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost outdoor akzent ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzentu, v prosinci 2012.
Outdoor akzent působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybuodovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou Republikou. Vedle organického růstu společnosti outdoor akzent pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent ovládla společnost SPV INOVA Praha s.r.o.. V roce 2003 společnost B&B spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard a.s.. V roce 2006 společnost Poster Consulting International s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o.. V lednu 2013 tak outdoor akzent disponovala širokou sítí 6719 reklamních ploch. Z toho 80% tvořily plochy typu billboard, 15% typu CLV, 5% typu bigboard.
Na konsolidovaných tržbách Společnosti za období H1 2013 se outdoor akzent podílela z 22%.

4. Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 30. červnu 2013

Představenstvo:

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada:

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném obchodním zákoníkem a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li stanovy Společnosti nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada Společnosti rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 7(2)a), Čl. 7(2)b), Čl. 7(2)c), Čl. 7(2)g), Čl. 7(2)h) a Čl. 7(2)j) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či nájmu podniku Společnosti,
- o prodeji, zástavě či nájmu části podniku, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 7(3)b), Čl. 7(5)b) nebo Čl. 7(2)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku to je zejména:

- rozhodování o změně stanov,

- rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady, s výjimkou členů dozorčí rady volených a odvolávaných zaměstnanci podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku,
- schválení řádné nebo mimořádné účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky a v zákonem stanovených případech i mezitímní účetní závěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodování o odměňování členů představenstva a dozorčí rady,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo,
- schvalování smluv uvedených v § 67a obchodního zákoníku,
- schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jeho konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a jeho konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. interního auditu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstvu Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Interní audit představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření interní audit průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikaci rizika, jeho ohodnocení, minimalizaci jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

Členové představenstva a dozorčí rady nemají uzavřeny smlouvy o výkonu funkce. O jakýchkoli odměnách rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích.

Na základě rozhodnutí Valné hromady Společnosti obdrželi členové představenstva a předseda dozorčí rady od společnosti v H1 2013 mimořádnou odměnu za výkon své činnosti v tomto období v souhrnné výši 705 tis. Kč brutto. Z toho členové představenstva obdrželi 300 tis. Kč a členové dozorčí rady obdrželi 405 tis. Kč.

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v H1 2013 vykonávali pro společnost a společnosti ovládané společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

P. Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha a.s. pro pozici generálního ředitele, ve spol. BigMedia spol. s r.o. pro pozici jednatele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici jednatele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici jednatele.

P. Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha a.s. pro pozici technického ředitele, ve spol. BigMedia spol. s r.o. pro pozici jednatele a ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici jednatele.

P. Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha a.s. pro pozici finančního ředitele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele.

Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení odměnu v souhrnné výši 6 544 tis. Kč brutto. Z této částky představuje příjem členů představenstva 3 418 tis. Kč a příjem členů dozorčí rady činí 3 126 tis. Kč. Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společnostmi i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V období H1 2013 nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v H1 2013 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 ZDP.

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2012 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti Aquamarine Spa s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
2. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
3. Jednatel společnosti Barrandia s.r.o., Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, IČ: 276 02 371;
4. Jednatel společnosti TARDUS Publishing s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, IČ: 279 44 662;
5. Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
6. Jednatel společnosti Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
7. Jednatel společnosti Media Space Group International s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 610 63 533;
8. Člen představenstva Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
9. Člen dozorčí rady společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
10. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
11. Předseda představenstva JCDecaux BigBoard a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 282 80 881.
12. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Předseda představenstva společnosti BigBoard Slovensko, a.s., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
2. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 43 999 999;

3. Jednatel společnosti Media representative, s.r.o., Seberíniho 1, 821 03 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 381 694;
4. Predseda predstavenstva spoločnosti RECAR Slovensko a.s., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
5. Jednatel společnosti Akcie.sk, s.r.o., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
6. Předseda představenstva JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
7. Předseda představenstva RECAR Bratislava a.s., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
8. Jednatel MODESTE s. r. o., Brečtanová 2461/25, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
9. Člen dozorčí rady spoločnosti ŠTÚDIO KOLIBA a.s., se sídlem Brečtanová 1, 833 14 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 31 398 227.
10. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
2. Člen dozorčí rady BigBoard Slovensko, a. s., Lamačská cesta 3, Bratislava 841 04, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
3. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
4. Jednatel MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
5. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Lamačská cesta 3, Bratislava 841 04, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
6. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko a.s., Lamačská cesta 3, Bratislava 841 04, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
7. Člen představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
8. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Košická 40, Bratislava 821 08, Slovenská republika, IČ: 44 550 464.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4,, Česká republika, IČ: 27 860 965;
2. Člen správní rady Nadačního fondu Microfinance, Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4, Česká republika, IČ: 28 188 977

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti memori s. r. o., Pifflova 8, Bratislava 851 01, IČ: 47 227 460;
2. Člen dozorčí rady spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČ: 35 843 624;

Jefim Fistein

Vně Emitenta neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Emitenta významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady Česko – Gruzínské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379;

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o, Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;

2. Jednatel BigMedia s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;

3. Jednatel Czech Outdoor, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;

4. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826.

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou.

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Emitenta a členy dozorčí rady Emitenta se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních Obchodního zákoníku, týkající se konkurence mezi členy představenstva a Emitentem a mezi členy dozorčí rady a Emitentem. Emitent si není vědom žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Emitenta k Emitentovi a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 30. 6. 2013 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	Listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 5 stanov Společnosti.

5. Hospodářská situace společnosti v H1 2013

Dle našeho názoru trh venkovní reklamy (OOH) v H1 2013 stagnoval. Dle údajů monitorovací spol. Admosphere sice došlo k meziročnímu růstu ceníkové hodnoty reklamního prostoru o 11,7%, dle našeho názoru je však nárůst ceníkové hodnoty kompenzován snížením čisté prodejní ceny.

Finanční situace společnosti se navzdory stagnaci vyvíjela pozitivně. Společnost meziročně udržela konsolidované organické objemy obchodování a díky akvizici společnosti outdoor akzent zvýšila čisté tržby. Exaktní meziroční srovnání není možné kvůli chybějícím datům z roku 2012, kdy skupina Společnosti vznikla až 6.3.2012.

Díky pokračujícím synergiím mezi společnostmi skupiny, zahájeným po akvizici společnosti Czech Outdoor (dříve News Outdoor) a nyní po akvizici společnosti outdoor akzent, došlo k výraznému snížení provozních a administrativních nákladů. I nadále společnost vyvíjí tlak na snižování nájemného míst, na kterých jsou realizovány reklamními konstrukce a které tvoří dominantní část provozních nákladů. Vzhledem k tomu, že Společnost se nyní zaměřuje na zefektivnění provozu a maximalizaci obchodovaných objemů ze stávajícího inventáře namísto dalšího rozšiřování reklamní sítě, nevydává nyní žádné významné prostředky za CAPEX a v důsledku toho generuje silné cash flow. Společnost se rovněž nezavázala k žádným budoucím investicím.

6. Obchodní činnost společnosti v H1 2013

Obchodní činnost byla realizována jak prostřednictvím mediálního zastoupení – společností BigMedia, tak i samostatným obchodním zastoupením společnosti Czech Outdoor a outdoor akzent. Je tak možné lépe porozumět poptávce stávajících klientů ale zároveň i využít širokého portfolia produktů napříč společnostmi.

Prodejní tým outdoor akzent přispěl svými dlouhodobými vazbami s přímými klienty k rozšíření portfolia klientů, z čehož profitují i ostatní společnosti skupiny.

Dominantním typem klientů ale i nadále zůstávají mediální agentury. Z pohledu koncových klientů mediálních agentur zůstávají na vrcholu mobilní operátoři, automobilový průmysl, retailové banky a maloobchodníci. I nadále zaznamenáváme nárůst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo bez využití reklamních agentur. Období H1 2013 lze z obchodního hlediska hodnotit jako úspěšný.

7. Předpokládaný vývoj společnosti v H2 2013

Očekávání pro H2 2013 jsou vysoká. Společnost chce minimálně udržet čistý organický obrat roku 2012 a ten dále navýšit o obrat z roku 2012 společnosti outdoor akzent. K tomu by měly pomoci jak (v době přípravy tohoto textu vysoce pravděpodobné) předčasné parlamentní volby na podzim 2013, tak očekávané oživení české ekonomiky, které by mělo vést k navýšení mediálních výdajů.

Společnost se hodlá plně věnovat maximálnímu vytěžování potenciálu stávající nejširší sítě venkovních reklamních nosičů v České Republice.

8. Rizikové faktory pro budoucí vývoj společnosti

Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jeho dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky nebo nepříznivých ekonomických podmínek bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a jeho dceřiné společnosti utrpět ztráty.

Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společnosti na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své nynější postavení v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny Společnosti.

Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci, mimo jiné prostřednictvím Zákona o pozemních komunikacích.

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích, která výrazně omezuje zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy (rozsah silničního ochranného pásma je podrobněji vymezen v § 30 Zákona o pozemních komunikacích (Silniční ochranná pásma), v obecné rovině se nicméně jedná o vzdálenost 15 – 250 metrů (v případě dálnic) od osy vozovky resp. od osy přilehlé pozemní komunikace).

Zřizování a provozování reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu nadále podléhá povolení ze strany příslušného silničního správního úřadu. Jedná-li se o reklamní zařízení viditelné z pozemní komunikace v silničním ochranném pásmu dálnice a silnice I. třídy, je jeho zřízení a provozování možné pouze pokud (i) nebude zaměnitelné s dopravními značkami, světelnými signály, zařízeními pro provozní informace nebo s dopravními zařízeními a nebude moci oslnit uživatele dotčené pozemní komunikace nebo jinak narušit provoz na pozemních komunikacích a zároveň (ii) bude sloužit k označení provozovny, která se nachází v silničním ochranném pásmu ve vzdálenosti do 200 metrů od reklamního zařízení.

Výše uvedená regulace tak má (resp. bude mít) za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy. Stávající reklamní zařízení, jejichž zřízení a provozování na dálnici, silnici I. třídy nebo na jejich silničních pomocných pozemcích nebo v silničních ochranných pásmech dálnic a silnic I. třídy bylo silničním správním úřadem povoleno přede dnem nabytí účinnosti výše uvedené novely Zákona o pozemních komunikacích, je možné nadále provozovat za splnění podmínek uvedených v příslušném povolení až do zániku takového povolení, nejdéle však do pěti let ode dne

účinnosti výše uvedené novely, tj. do 1. září 2017. Následně budou muset být bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti pracovních dnů, Společností odstraněna.

Výše uvedená změna regulace provozování reklamních zařízení se tak negativně promítne do ekonomických výsledků podnikání Společnosti. Podle odhadu Společnosti v průběhu pěti let zřejmě dojde k odstranění přibližně 1 260 reklamních billboardových ploch, které se na současných konsolidovaných tržbách Společnosti podílí přibližně 16.3%. Tyto reklamní plochy budou odstraňovány postupně v průběhu pěti let, přičemž více než polovina těchto ploch bude odstraněna až během let 2016 a 2017.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovitost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tyto reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti.

Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společnostmi ze Skupiny Společnosti jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotného, ani majetkem společností v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny Společnosti pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajímateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajímatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, Czech Outdoor i outdoor akzent dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99% nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společnosti.

Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy také představují základní stavební kameny podnikání společností v rámci Skupiny Společnosti. Ztráta, resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklam a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít zničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Společnosti. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Společnost pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země Eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci prodlouženým státem Eurozóny. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet půjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Společnosti by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízeních, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině Společnosti, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Společnosti a jeho schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopen udržet a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat.

Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, jeho hospodářské výsledky a finanční situaci.

Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny Společnosti, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny Společnosti. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině Společnosti, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny Společnosti nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny Společnosti.

Rizika spojená s pojištěním majetku Společnosti

Společnost má uzavřené majetkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Společnost však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na jeho majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Společnosti neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Společnosti.

Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně; přesnější lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti, ten bude omezen po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na finanční situaci Společnosti.

9. Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Dluhopis BIGBOARD 7,00/17 ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGB, je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28.11.2012.

10. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy z prodeje zboží nebo poskytování služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti Společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti podílely zhruba 67%. Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá i na příjmech z dividend a případně z úroků z půjček poskytnutých dceřiným společnostem, které závisí na úspěšnosti podnikání jejich dceřiných společností.

11. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není a od svého vzniku dne 1. března 2012 nebyla účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít anebo mělo zásadní vliv na její finanční situaci nebo ziskovost. Jediným významným soudním řízením je spor, který vede společnost outdoor akzent se společností DNA od roku 2005. Společnost outdoor akzent je žalována z titulu nedodržení obchodní smlouvy uzavřené v roce 2004. Nároky žalujícího byly již částečně uspokojeny, nicméně na základě rozsudku vydaného soudem I. stupně (Městským

soudem v Praze) je outdoor akzent povinen uhradit částku cca 10.2 mil. Kč, spolu s 9% úrokem z prodlení z této částky od 1.1.2006 do 30.6.2006 a dále ve výši repo sazby stanovené ČNB zvýšené o sedm procentních bodů od 1.7.2006 do zaplacení. Částka tak představuje cca 16,8 mil. Kč. Rozsudek dosud není v právní moci, oba účastníci se odvolali a probíhá odvolací řízení u Vrchního soudu v Praze, které dosud není skončeno. Společnost outdoor akzent již v roce 2012 vytvořila rezervu ve výši 16,8 mil. Kč pro případ, že odvolací soud potvrdí nárok žalobce a outdoor akzent bude následně povinna uhradit předmětnou částku do 3 dnů od právní moci takového rozsudku. Případná úhrada této částky by neměla výrazný vliv na finanční situaci společnosti a neohrozila by schopnost Společnosti dostát svým závazkům. Vzhledem k vytvořené rezervě by neměla ani negativní dopad na hospodářský výsledek společnosti.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a od svého vzniku dne 1. března 2012 nebyla účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí skupiny Společnosti, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

12. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny Společnosti neuzavřela Společnost ani žádná ze společností skupiny Společnosti smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoliv člena Skupiny Společnosti, který by byl podstatný pro schopnost Společnosti plnit závazky k držitelům cenných papírů na základě emitovaných cenných papírů.

13. Významné následné události

Po datu sestavení účetní závěrky došlo ke dvěma významným událostem, které mají zásadnější vliv na společnost:

Dne 12.8.2013 Společnost koupila od fyzické osoby 100% obchodní podíl ve společnosti DKNV Media s.r.o. Smlouva dosud nenabyla účinnosti, jelikož k datu vydání této pololetní zprávy nebyly splněny všechny podmínky pro její nabytí. DKNV Media s.r.o. provozuje síť 33 bigboardových ploch v Praze, které budou začleněny do nabídky ploch Společnosti a dále tak rozšíří výběr klientů. Společnost pro tuto akvizici použila vlastní provozní prostředky a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení společnosti BigBoard Praha.

Dne 12.8.2013 Společnost odkoupila část svých neveřejných dluhopisů BIGBOARD 9,00/19 (ISIN CZ0003503153), vydaných dne 5.12.2012, v nominální výši 100 mil. Kč. Za tyto dluhopisy společnost zaplatila 100% nominální hodnoty plus alikvotní úrokový výnos. Touto operací Společnost snížila své stávající zadlužení a snížila finanční náklady společnosti. Cena, za kterou Společnost nabyla své dluhopisy, ještě může být upravena na základě znaleckého posudku, který Společnost nechává vypracovat pro splnění ustanovení § 196a odst. 3 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

14. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje společnost BigBoard Praha, a.s. nevynakládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

15. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraniční žádnou organizační složku.

16. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnost BigBoard Praha, a.s. při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystá provést žádné změny v roce 2013. Od svých dodavatelů vyžaduje plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost společnosti byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

17. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná pololetní zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku za rok 2012 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 30. srpna 2013



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST POLOLETNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li stanovy Společnosti nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada Společnosti rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v následujících člancích stanov Společnosti: Čl. 7(2)a) (tj. rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu představenstvem podle § 210 obchodního zákoníku nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností), Čl. 7(2)b) (tj. rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle § 210 obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči Společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu), Čl. 7(2)c) (tj. rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady), Čl. 7(2)g) (tj. rozhodnutí o zrušení Společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku), Čl. 7(2)h) (tj. rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo) a Čl. 7(2)j) (tj. schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn),
- o prodeji, zástavě či nájmu podniku Společnosti,
- o prodeji, zástavě či nájmu části podniku, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v následujících člancích stanov Společnosti: Čl. 7(3)b) (tj. rozhodnutí o schválení smluv o výkonu funkce mezi členy představenstva a dozorčí rady Společnosti a rozhodnutí týkající se poskytnutí plnění členům představenstva a dozorčí rady ze strany Společnosti podle ustanovení § 66 odst. 3 obchodního zákoníku), Čl. 7(5)b) (tj. schválení převodu majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby nebo Čl. 7(2)c) (tj. rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady).

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku to je zejména:

- rozhodování o změně stanov,
- rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady, s výjimkou členů dozorčí rady volených a odvolávaných zaměstnanci podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku,

- schválení řádné nebo mimořádné účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky a v zákonem stanovených případech i mezitímní účetní závěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodování o odměňování členů představenstva a dozorčí rady,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo,

- schvalování smluv uvedených v § 67a obchodního zákoníku,
- schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednacím řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.


Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jeho konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a jeho konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. interního auditu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstvu Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Interní audit představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření interní audit průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikaci rizika, jeho ohodnocení, minimalizaci jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 30. srpna 2013



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Přílohy

- A Konsolidovaná neauditovaná účetní závěrka za období 1.1.2013 – 30.6.2013

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaná neauditovaná pololetní závěrka za období končící 30. červnem 2013

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz o finanční pozici	4
Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu	6
Konsolidovaný přehled o peněžních tocích	7
Příloha konsolidované účetní závěrky	8

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku za období v tis. Kč

Bod	Období končící 30. června 2013	Období končící 30. června 2012	
Výnosy	5	450 708	228 041
Náklady na prodej	6	-308 437	-137 728
Přidaná hodnota		142 270	90 313
Ostatní provozní výnosy	8	11 949	853
Osobní náklady	7	-38 964	-27 518
Odpisy	13, 15	-44 544	-26 463
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		-952	-210
Provozní výsledek hospodaření		69 760	36 975
Finanční výnosy	9	2 974	30
Finanční náklady	10	-58 210	-32 214
Finanční výsledek hospodaření		-55 236	-32 183
Podíl na zisku přidružených společností a společných podniků	4	9 872	611
Zisk před zdaněním		24 396	5 403
Daň z příjmů	11	15 942	-2 851
Zisk za účetní období		40 338	2 552
Ostatní úplný výsledek za účetní období (po zdanění)		0	--
Úplný výsledek celkem za účetní období		40 338	2 552
Zisk připadající na:			
vlastníky mateřské společnosti		40 338	2 552
nekontrolní podíly		0	
Zisk za účetní období		40 338	2 552
Úplný výsledek celkem připadající na:			
vlastníky mateřské společnosti		40 338	2 552
nekontrolní podíly		0	
Úplný výsledek celkem za účetní období		40 338	2 552

Konsolidovaný výkaz o finanční pozici


Bod	K 30. 06. 2013	K 31. 12. 2012	
	tis. Kč	tis. Kč	
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	13	931 539	676 110
Goodwill	14	35 838	35 838
Ostatní nehmotná aktiva	15	795 464	747 039
Odložené daňové pohledávky	11	10 548	3 543
Podíly účtované ekvivalenční metodou	12	32 235	32 286
Dlouhodobá aktiva celkem		1 805 625	1 494 816
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		0	66
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	16	345 456	183 849
Splatné daňové pohledávky	11	16 714	22 052
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	27	184 608	141 205
Aktiva držena k prodeji	17	11	
Krátkodobá aktiva celkem		546 789	347 172
Aktiva celkem		2 352 414	1 841 988

Konsolidovaný výkaz o finanční pozici – pokračování

Bod	K 30. 06. 2013 tis. Kč	K 31. 12. 2012 tis. Kč
PASIVA		
Kapitál a rezervní fondy		
Základní kapitál	18	16 000
Zákonný rezervní fond	20	3 200
Ostatní kapitálové fondy I.	19	199 900
Ostatní kapitálové fondy II.	20	-19 000
Nerozdělený zisk/ (ztráta)		189 993
Výsledek hospodaření		40 338
Vlastní kapitál celkem	430 431	235 914
Dlouhodobé závazky		
Dlouhodobé půjčky a vydané cenné papíry	21	1 384 839
Dlouhodobé rezervy	22	16 870
Odložené daňové závazky	11	233 159
Dlouhodobé závazky celkem	1 634 868	1 420 486
Krátkodobé závazky		
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	23	257 261
Půjčky	21	18 041
Splatné daňové závazky	11	11 814
Krátkodobé závazky celkem	287 116	185 588
Závazky celkem	1 921 984	1 606 074
Pasiva celkem	2 352 414	1 841 988

Za představenstvo společnosti:

Datum: 30. srpna 2013


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna do 30. června 2013

	Základní kapitál	Zákonný rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Výsledek hospodaření za účetní období	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2013 (bod č. 17, 18 a 19)	16 000	3 200	199 900	-19 000	--	235 914	--	235 914
Čistý zisk / (ztráta) za účetní období	--	--	--	--	40 338	40 338	--	40 338
Úplný výsledek celkem za účetní období	--	--	--	--	40 338	40 338	--	10 338
Akvizice společnosti (bod 4)	--	--	--	--	--	140 910	--	140 910
Vliv odložené daně z akvizice společnosti						13 269		13 269
Zůstatek k 30. červnu 2013	16 000	3 200	199 900	-19 000	40 338	430 431	--	430 431

Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. března do 30. června 2012

	Základní kapitál	Zákonný rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy	Výsledek hospodaření minulých let	Připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek při vzniku společnosti k 1. březnu 2012	200	--	--	--	200	--	200
Čistý zisk / (ztráta) za účetní období	--	--	--	2 552	2 552	--	2 552
Úplný výsledek celkem za účetní období	--	--	--	2 552	2 552	--	2 552
Kapitálové fondy	--	--	199 900	--	199 900	--	199 900
Transakce s vlastníky celkem	--	--	199 900	--	199 900	--	199 900
Zůstatek k 30. červnu 2012	200	--	199 900	2 552	202 652	--	202 652

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 31.

Konsolidovaný přehled o peněžních tocích za období od 1. ledna do 30. června 2013

Bod	období od 1. 1. 2013 do 30. 6. 2013	Období od 1.3.2012 do 30.6.2012
	tis. Kč	tis.Kč
Peněžní toky z provozní činnosti		
Zisk za účetní období	40 338	2 552
<i>Úpravy o:</i>		
Daň	11 15 942	2 851
Zisk před zdaněním	24 396	5 403
Odpisy	13, 15 44 544	26 463
Zisk/ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	-952	210
Čisté úrokové náklady	9, 10 57 292	32 101
Úpravy o ostatní nepeněžní operace	-478	984
(Zvýšení)/snížení pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek	-161 607	-47 923
Zvýšení/(snížení) závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků	99 531	42 050
Peněžní prostředky získané z provozní činnosti	62 726	59 287
Zaplacené úroky	-25 550	-16 663
Přijaté úroky	275	38
Zaplacená daň z příjmů	-1 621	-12 344
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	35 830	30 318
Peněžní toky z investiční činnosti		
Pořízení dceřiných společností	-134 945	-750 114
Příjmy z dividend a podílů na zisku	2 700	1 005
Pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotných aktiv	-10 839	-9 800
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení	657	1 550
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	-142 427	-757 359
Peněžní toky z finanční činnosti		
Příjmy z prodeje emitovaných dluhopisů	150 000	600 000
Kapitálové vklady		199 900
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	150 000	799 900
Čisté zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	43 403	72 859
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období	141 205	200
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období	184 608	73 059
24		

Příloha konsolidované účetní závěrky		Strana
1.	Charakteristika společnosti	9
2.	Pravidla pro sestavení účetní závěrky	10
3.	Zásadní účetní postupy	11
4.	Akvizice v účetním období.....	19
5.	Výnosy	20
6.	Náklady na prodej.....	20
7.	Osobní náklady	21
8.	Ostatní provozní výnosy.....	21
9.	Finanční výnosy.....	21
10.	Finanční náklady	21
11.	Splatná a odložená daň	22
12.	Podíly účtované ekvivalenční metodou	23
13.	Pozemky, budovy a zařízení	23
14.	Goodwill.....	23
15.	Ostatní nehmotná aktiva.....	24
16.	Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky.....	24
17.	Aktiva držena k prodeji	25
18.	Základní kapitál	25
19.	Ostatní kapitálové fondy I.	25
20.	Ostatní kapitálové fondy II.	25
21.	Půjčky a vydané cenné papíry	25
22.	Dlouhodobé rezervy	27
23.	Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.....	27
24.	Finanční nástroje.....	27
25.	Operativní leasing	30
26.	Transakce se spřízněnými osobami	30
27.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	30
28.	Podmíněné závazky a podmíněná aktiva	31
29.	Následné události.....	31

Příloha konsolidované pololetní zprávy za období od 1. ledna 2013 do 30. června 2013

1. Charakteristika společnosti

Společnost BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.) („společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku v České republice dne 1. března 2012. Její sídlo se nachází na adrese Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00. Předmětem podnikání společnosti a jejích dceřiných společností („skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch. K 1. březnu 2012 měla společnost jednoho akcionáře a to JOJ Media House a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Společnost má k 30. červnu 2013 dva akcionáře. Držitelem 80% akcií společnosti je společnost JOJ Media House a.s. (konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel) se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Držitelem 20% akcií společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Vznik skupiny

Společnost byla založena jediným akcionářem a vznikla 1. března 2012. Provozní činnost skupiny započala nabytím 100% podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společnosti BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

Akvizice

Dne 31. ledna 2013 společnost koupila od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Transakcí společnost rozšířila portfolio svých produktů o cca 6.000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek. Tato akvizice umožní společnosti rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž společnost získala silný prodejní tým s dodatečným portfoliem klientů. Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow skupiny při současném zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. V souladu se zněním prospektu dluhopisů ISIN: CZ0003502312 byly na akvizici použity prostředky získané prostřednictvím této emise a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení společnosti.

Členové představenstva a dozorčí rady

Členové představenstva

Ing. Richard Fuxa
(předseda představenstva)

Mgr. Richard Flimel
(místopředseda představenstva)

Mgr. Marcel Grega

Jan Veverka

Martin Heržo

Členové dozorčí rady

Jefim Fistein
(předseda dozorčí rady)

Ing. George Kisugite

Ing. Marek Pavlas

Identifikace skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, společných podnicích a přidružených společnostech společnosti k 30. červnu 2013 jsou následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.)	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	Mateřská spol.	-	-	Venkovní reklama
Barrandia s.r.o.	Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český billboard, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Czech Outdoor, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Experia, a.s.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
outdoor akzent s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	49	49	ekvivalenční	Venkovní reklama

2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná pololetní zpráva byla sestavena v souladu s mezinárodním účetním standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví. Tato účetní závěrka představuje úplnou sadu účetních výkazů za mezitímní období a jako taková splňuje všechny požadavky stanovené Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards, IFRS) upravenými právem Evropských společenství (Nařízení ES č. 1606/2002 Evropského parlamentu a Rady ze dne 19. července 2002) a přijatými Radou pro mezinárodní účetní standardy (International Accounting Standards Board, IASB).

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Popis procesu restrukturalizace a akvizice je uveden v bodě č. 1.

Přijetí nových či revidovaných standardů

Vydané standardy a interpretace, které dosud nebyly přijaty

Ke dni schválení této účetní závěrky byly vydány a schváleny ze strany EU následující standardy a interpretace, které však dosud nenabývaly účinnosti.

- IFRS 10 Konsolidovaná účetní závěrka (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- IFRS 11 Společná uspořádání (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- IFRS 12 Zveřejňování informací o účasti v jiných účetních jednotkách (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- IFRS 13 Oceňování reálnou hodnotou (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);

- IAS 28 (2011) Investice do přidružených podniků a společných podniků (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- Úpravy standardu IAS 12 Odložená daň: způsob využití podkladových aktiv (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- Úpravy standardu IAS 19 Zaměstnanecké požitky (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu).

Skupina v současnosti nepředpokládá, že by tyto nové standardy a interpretace měly významný dopad na výsledek hospodaření a finanční pozici skupiny.

Způsob oceňování

Účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen. Společnost nedrží ani nevydává finanční nástroje v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty či finanční nástroje klasifikované jako realizovatelné, které by jinak byly oceněny reálnou hodnotou. Ostatní finanční aktiva a závazky jsou vykázané v zůstatkové hodnotě. Půjčky s variabilní úrokovou sazbou se však pravidelně posuzují s ohledem na reálnou hodnotu. Nefinanční aktiva a závazky jsou vykázané v historických cenách.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykázaná v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované zprávy je období od 1. ledna 2013 do 30. června 2013. Běžným účetním obdobím společnosti je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely rozvahy byl srovnávacím obdobím zvolen stav k 31. prosinci 2012; pro výsledek hospodaření, změny do vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích pak výsledek k 30. červnu 2012. Vzhledem k faktu, že společnost vznikla 1. března 2012 a akvizici 100% obchodní podílu ve společnosti outdoor akzent s.r.o. dne 31. 1. 2013, výsledek hospodaření k 30. 6. 2013 není srovnatelný s výsledkem hospodaření k 30. 6. 2012.

Použití odhadů a úsudků

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 3 – Skupina přezkoumává odhadovanou životnost budov a zařízení a nehmotných aktiv vždy ke konci ročního účetního období.
- bod č. 4 – Akvizice v účetním období
- bod č. 14 – Goodwill
- bod č. 11 – Splatná a odložená daň z příjmů
- bod č. 20 – Půjčky
- bod č. 26 – Podmíněné závazky

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná pololetní zpráva zahrnuje účetní závěrky společnosti a účetních jednotek ovládaných společností (jejích dceřiných společností) až do data účetní závěrky.

(i) Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na skupinu. Kontrola představuje pravomoc ovládat finanční a provozní aktivity účetní jednotky za účelem získání užitků z jejich aktivit. Při posuzování kontroly skupina zohledňuje potenciální hlasovací práva, která jsou v současné době uplatnitelná.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; minus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v hospodářském výsledku okamžitě vykázán přínos z výhodné koupě.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou zpravidla vykázány v hospodářském výsledku.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány v hospodářském výsledku.

Nekontrolní podíly jsou oceněny ve výši jejich poměrného podílu na reálné hodnotě vykázaných aktiv a závazků. Následně jsou případné ztráty přiřaditelné nekontrolnímu podílu přesahující jeho výši alokovány oproti podílům mateřské společnosti.

(ii) Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

(iii) Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy

tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými skupinou.

(iv) Ztráta ovládnání (kontroly)

Při ztrátě ovládnání skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřině společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřině společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládnání je vykázán do hospodářského výsledku. Pokud si skupina ponechá v dřívější dceřině společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě příslušného ovládnání. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

(v) Investice do přidružených společností (podíly účtované ekvivalenční metodou)

Přidružené společnosti jsou účetní jednotky, v nichž má skupina podstatný vliv, nikoliv však kontrolu nad finančními a provozními postupy. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud skupina drží mezi 20 až 50 procenty hlasovacích práv jiné účetní jednotky.

O přidružených společnostech se účtuje pomocí ekvivalenční metody (podíly účtované ekvivalenční metodou) a jsou prvotně zaúčtovány v pořizovací ceně. Pořizovací cena investice zahrnuje transakční náklady.

Investice skupiny zahrnuje goodwill zjištěný při pořízení, očištěný o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidružené společnosti, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidružené společnosti.

(vi) Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové zůstatky a vnitroskupinové transakce a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Výnosy se oceňují v reálné hodnotě přijaté nebo nárokové protihodnoty. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty.

Poskytování služeb

Výnosy ze smlouvy o poskytování služeb se vykazují ve výsledku hospodaření v závislosti na stupni dokončení ke konci účetního období a v souladu s podstatou příslušné smlouvy. Služby vymezené na časovém základě (např. pronájem reklamních ploch) se vykazují rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. V případě ostatních služeb se stupeň dokončení posuzuje odkazem na přehled a analýzy provedených prací.

Zákaznické slevy

Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky jsou rovněž stanoveny roční slevy. Konečná částka ročních slev závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Slevy jsou účtovány jako pokles výnosů v účetním období, jehož se týkají, a jsou zahrnuty v položce dohadných účtů pasivních v rámci závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Úrokové výnosy

Úrokové výnosy se časově rozlišují, a to odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Finanční výnosy a finanční náklady

Finanční výnosy zahrnují úrokové výnosy z investovaných finančních prostředků (bankovní úroky).

Úrokové výnosy jsou účtovány do výsledku hospodaření v okamžiku jejich vzniku s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady zahrnují úrokové náklady na úvěry a půjčky, úroky z dluhopisů a bankovní poplatky. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do výsledku hospodaření s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Kurzové rozdíly jsou vykazovány v čisté výši jako finanční výnosy nebo finanční náklady v závislosti na tom, zda je výsledkem kurzových pohybů čistý zisk nebo čistá ztráta.

Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

Funkční měna

Funkční měna každé účetní jednotky v rámci skupiny závisí na primárním ekonomickém prostředí, v němž tato účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Funkční měnou všech účetních jednotek v rámci skupiny jsou české koruny.

Transakce v cizích měnách

Během roku jsou transakce v jiných měnách než českých korunách účtovány kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k datu transakce. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují ve výsledku hospodaření v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do výsledku hospodaření s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných k datu účetní závěrky a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k dočasným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se nevykáže ve vztahu k:

- dočasným rozdílům při prvotním zaúčtování aktiv či závazků v rámci transakce, která není podnikovou kombinací a která neovlivňuje ani účetní ani daňový hospodářský výsledek;
- dočasným rozdílům týkajícím se investic v dceřiných společnostech a účetních jednotkách pod společnou kontrolou v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v dohledné budoucnosti nedojde k jejich stornu; a
- zdanitelným dočasným rozdílům vzniklým při prvotním zaúčtování goodwillu.

Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro dočasné rozdíly v okamžiku jejich storna a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za

stejnou zdaňovanou jednotku, nebo za odlišné zdaňované jednotky, které však mají v úmyslu vypořádat splatné daňové závazky a pohledávky v čisté výši nebo jejichž daňové pohledávky a závazky budou realizovány současně.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu účetní závěrky a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

(i) Zachycení a oceňování

Pozemky, budovy a zařízení se oceňují pořizovací (historickou) cenou sníženou o oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Pozemky, budovy a zařízení skupiny zahrnují zejména reklamní plochy. Ostatní hmotná aktiva zahrnují vozidla, kancelářské vybavení a nábytek.

Pořizovací cena zahrnuje výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva: cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

(ii) Následné výdaje

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad ve výsledku hospodaření v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

(iii) Odpisy

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní konstrukce	30 let
Ostatní konstrukce	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Ostatní vybavení	5 let
Nábytek	7 let
Vozidla	4 roky

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu účetní závěrky, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se ve výsledku hospodaření.

Nehmotná aktiva

(i) Goodwill

Goodwill vznikající při akvizici dceřiné společnosti se vykazuje odděleně ve výkazu o finanční pozici. Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v bodě 3 Způsob konsolidace (i).

Následné ocenění

Goodwill je oceněn v pořizovací hodnotě snížené o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Goodwill je přiřazen peněžotvorným jednotkám (aktivům) a není odpisován, je však každoročně testován na snížení hodnoty (viz bod 14).

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

(ii) Ocenitelná práva

Ocenitelná práva zahrnují zejména ochranné známky, tzn. slova, názvy, symboly či jiné nástroje používané v podnikání k označení zdroje daného výrobku a k jeho odlišení od výrobků ostatních. Zbývající doba životnosti u ocenitelných práv představuje odhadovanou dobu, během níž bude dané aktivum poskytovat svému vlastníkovi ekonomický užitek.

(iii) Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti pořízená skupinou se oceňují pořizovací cenou sníženou o oprávkou (viz níže) a kumulované ztráty ze snížení hodnoty (viz účetní postup Snížení hodnoty).

(iv) Následné výdaje

Následné výdaje na nehmotná aktiva jsou aktivovány pouze v případě, že zvyšují budoucí ekonomické užítky plynoucí z konkrétního aktiva, k němuž se vztahují. Všechny ostatní výdaje jsou zaúčtovány do výsledku hospodaření v období, ve kterém vznikly.

(v) Odpisy

S výjimkou goodwillu a aktiv s neurčitou dobou životnosti se nehmotná aktiva odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti od data jejich uvedení do užívání.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Software	5 let
Nájemní smlouvy a povolení	20 let
Ocenitelná práva	Neurčitá doba životnosti

Odpisové metody, doby životnosti a zbytkové hodnoty jsou prověřovány vždy k datu účetní závěrky a dle potřeby upravovány, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu účetní závěrky, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Finanční nástroje

(i) Nederivátové finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje zahrnují pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vydané dluhopisy, úvěry a půjčky a závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování úvěrů, půjček a pohledávek ke dni jejich vzniku. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní

peněžní toky transakcí, v jejímž rámci níž jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Tato aktiva jsou prvotně zaúčtována v reálné hodnotě navýšené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou oceněna v zůstatkové hodnotě (s použitím metody efektivní úrokové míry), snižené o ztráty ze snížení hodnoty. Krátkodobé neúročené pohledávky se nediskontují.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a vklady na požádání. Bankovní účty a vklady, které jsou splatné na požádání a tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků skupiny, jsou pro účely přehledu o peněžních tocích vykázány jako složka peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Vydané dluhopisy

Společnost provádí prvotní zaúčtování vydaných dluhových cenných papírů a podřízených závazků ke dni jejich vzniku. Všechny ostatní finanční závazky (včetně finančních závazků označených jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty) jsou prvotně zaúčtovány k datu obchodu, což je datum, kdy se Společnost stane účastníkem smluvních ustanovení daného nástroje.

Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti jejích smluvních povinností.

Společnost řadí nederivátové finanční závazky do kategorie ostatní finanční závazky. Tyto finanční závazky jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snižené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou tyto finanční závazky oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry.

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního závazku a alokace úrokového nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního závazku nebo případně po kratší období.

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snižené o přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou úročené úvěry, půjčky a dluhopisy oceněny v zůstatkové hodnotě, přičemž se případný rozdíl mezi pořizovací cenou a hodnotou při splacení zachycuje ve výsledku hospodaření po dobu půjčky s použitím metody efektivní úrokové míry.

Společnost klasifikuje tu část dlouhodobých úvěrů či dluhopisů, jejíž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu sestavení účetní závěrky, jako krátkodobou.

K datu sestavení účetní závěrky se nominální hodnota úvěrů navyšuje o nezaplacené úroky.

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky jsou vykazovány v nominální hodnotě, o níž se má za to, že se vzhledem k jejich krátkodobým splatnostem rovná zůstatkové hodnotě.

(ii) Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako vlastní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jiné než v podnikové kombinaci jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu. Náklady na vydání akcií vynaložené v přímé souvislosti s podnikovou kombinací jsou zahrnuty do pořizovací ceny akvizice.

(iii) Vložené deriváty

Vložené deriváty jsou odděleny od hostitelské smlouvy a zaúčtovány odděleně, pokud ekonomické rysy vloženého derivátu a rizika s ním spojená nesouvisejí úzce s ekonomickými rysy hostitelské smlouvy a riziky s ní spojenými, samostatný nástroj se stejnými podmínkami jako vložený derivát by vyhověl definici derivátu a kombinovaný nástroj není oceňován v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty.

Změny reálné hodnoty oddělených vložených derivátů jsou okamžitě zachyceny ve výsledku hospodaření.

Snížení hodnoty

(i) Nederivátová finanční aktiva

Finanční aktiva, která nejsou klasifikována jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty, jsou vždy k datu účetní závěrky posuzována za účelem zjištění, zda existuje objektivní důkaz o tom, že došlo ke snížení jejich hodnoty. Hodnota finančního aktiva se sníží, pokud existuje objektivní důkaz snížení hodnoty v důsledku jedné nebo více událostí, ke kterým došlo po prvotním zaúčtování aktiva, a pokud tato ztrátová událost (nebo události) měla vliv na odhadované budoucí peněžní toky daného aktiva, které lze spolehlivě odhadnout.

Objektivní důkazy o tom, že došlo ke snížení hodnoty finančních aktiv, zahrnují prodlení či neplacení ze strany dlužníka, restrukturalizaci pohledávky skupiny za podmínek, o nichž by skupina jinak neuvažovala, náznaky konkurzu dlužníka či emitenta, nepříznivé změny v platební situaci dlužníků či emitentů, hospodářské podmínky, které korelují s prodlením či zánikem aktivního trhu u cenného papíru. Objektivním důkazem snížení hodnoty je u investice do majetkového cenného papíru také významný nebo dlouhotrvající pokles její reálné hodnoty pod její pořizovací cenu.

Finanční aktiva oceňovaná zůstatkovou hodnotou

Skupina zvažuje důkazy snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných zůstatkovou hodnotou (poskytnuté úvěry, pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky) jak na úrovni jednotlivých aktiv, tak na společné úrovni. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována z hlediska konkrétního snížení hodnoty. Ta, u nichž není zjištěno konkrétní snížení hodnoty, jsou následně posuzována společně z hlediska případného snížení hodnoty, které nastalo, avšak dosud nebylo zjištěno. Aktiva, která nejsou jednotlivě významná, jsou společně posuzována z hlediska snížení hodnoty tak, že se seskupí aktiva s podobnými charakteristikami rizik.

Při posuzování společného snížení hodnoty skupina používá historické trendy pravděpodobnosti prodlení, načasování úhrad a výše vzniklé ztráty, upravené o úsudek vedení ohledně toho, zda je vzhledem ke stávajícím hospodářským a úvěrovým podmínkám pravděpodobné, že skutečné ztráty budou oproti historickým trendům větší nebo menší.

Ztráta ze snížení hodnoty finančního aktiva oceněného zůstatkovou hodnotou se vypočte jako rozdíl mezi jeho účetní hodnotou a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou mírou daného aktiva. Ztráty se zaúčtují do výsledku hospodaření a zohlední se na účtu opravných položek k poskytnutým úvěrům, pohledávkám z obchodních vztahů a ostatním pohledávkám či finančním aktivům drženým do splatnosti. Úrok z aktiva se sníženou hodnotou se nadále účtuje. Pokud se v důsledku události, která nastala po zaúčtování snížení hodnoty, ztráta ze snížení hodnoty sníží, provede se storno tohoto snížení hodnoty prostřednictvím výsledku hospodaření.

(ii) Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv skupiny kromě odložených daňových pohledávek (viz účetní postup Daň z příjmů) jsou vždy k datu sestavení účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně získatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyší jejich zpětně získatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné

jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill pořízený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergických efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do výsledku hospodaření. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích posuzuje vždy k datu účetní závěrky za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelé částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva nebyla vyšší než účetní hodnota, která by byla po očištění o odpisy stanovena, pokud by nebyla zaúčtována žádná ztráta ze snížení hodnoty.

Zaměstnanecké požitky

Závazky z krátkodobých zaměstnaneckých požitků (mzdy, příspěvky na dovolenou) jsou oceňovány na nediskontované bázi a jsou účtovány do nákladů v okamžiku poskytnutí souvisejícího plnění.

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období avšak před schválením účetní závěrky představenstvem jsou uváděny v příloze účetní závěrky jako následné události. Pokud však společnost nemá pro prvotní zaúčtování nově pořízených akvizic dostatek finančních informací, nejsou tyto informace uvedeny v části následné události přílohy účetní závěrky a společnost zveřejňuje pouze obecné informace o provedené akvizici.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož společnost působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Akvizice v účetním období

Dne 1. února 2013 společnost koupila 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o..

	outdoor akzent s.r.o.		
	Účetní hodnota	Úprava na reálnou hodnotu	Reálná hodnota při akvizici
Pořízená čistá aktiva	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Dlouhodobá aktiva:			
Nehmotná aktiva	--	68 140	68 140
Pozemky, budovy a zařízení	141 861	130 768	272 629
Krátkodobá aktiva:			
Peníze a peněžní ekvivalenty	5 965	--	5 965
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	18 655	--	18 655
Splatné daňové pohledávky	1 407	--	1 407

Dlouhodobé závazky:

Úvěry a půjčky	140 910	--	140 910
Odložené daňové závazky	6 927	38 543	45 470

Krátkodobé závazky:

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	33 584	-3 949	29 635
---	--------	--------	--------

Čistá aktiva	-13 532	164 314	150 782
Goodwill při akvizici	--	--	-9 872
Kupní cena celkem			140 910

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely stanovení kupní ceny v souladu s IFRS 3 bylo provedeno společností Ernst & Young Financial Advisory, s.r.o.

Nájemní smlouvy a povolení (nehmotná aktiva) byly vykázány v důsledku podnikové kombinace. Při oceňování nájemních smluv a stavebních povolení se použila metoda přebytkových výnosů více období (multi-period excess earning method). Ocenění bylo založeno na finančních plánech, počtu reklamních panelů, jejich obsazenosti a ceně za jeden panel.

Nákladová metoda se použila k ocenění reklamních konstrukcí (pozemky, budovy a zařízení), tj. reálná hodnota aktiva je stanovena jako reprodukční cena nového moderního ekvivalentního aktiva po zohlednění případného pokroku v technologiích, nadměrné kapacity či nadbytečnosti aktiv, upravená o ztráty hodnoty v důsledku fyzického a morálního opotřebení.

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici

	tis. Kč
Kupní cena celkem	140 910
Kupní cena vyplacená v hotovosti	140 910
Mínus: pořízené peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	-5 965
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	134 945

K pořízení podílu ve společnosti outdoor akzent s.r.o. společnost použila prostředky získané emisí dluhopisů a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení společnosti.

Záporný Goodwill je vykázán ve výsledku hospodaření.

5. Výnosy

Výnosy skupiny za dané období (kromě úrokových výnosů – viz bod 9 a ostatních provozních výnosů – viz bod 8) lze analyzovat následovně:

Výnosy	Období 1. 1.2013 – 30. 6.2013 tis. Kč	Období 1/3/2012 - 30/6/2012 tis. Kč
Výnosy z pronájmu billboardů	396 468	201 927
Výnosy z poskytování ostatních služeb	54 240	26 114
Celkem	450 708	228 041

Společnost nemá žádného zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách by přesahoval 10% z celkového obratu.

6. Náklady na prodej

Náklady na prodej	Období 1. 1.2013 – 30. 6.2013 tis. Kč	Období 1/3/2012 - 30/6/2012 tis. Kč
Nájemné a poplatky – pozemky	-112 901	-49 545
Nájemné a poplatky – pronájem reklamních ploch	-28 537	-6 708
Náklady na tisk	-7 693	-11 037

BigBoard Praha, a.s.

Plakátování, čištění	-43 773	-17 435
Elektřina	-12 883	-6 337
Opravy	-3 073	-1 679
Pojištění	-732	-420
Administrativní a všeobecné náklady	-54 134	-14 689
Náklady na poradenské služby	-9 013	-11 488
Reklamní náklady	-25 583	-13 702
Ostatní náklady na prodané služby	-7 265	-4 373
Ostatní náklady na prodané zboží	-2 849	-315,2
Celkem	-308 437	-137 728

7. Osobní náklady

Osobní náklady	Období 1. 1.2013 – 30. 6.2013 tis. Kč	Období 1/3/2012 - 30/6/2012 tis. Kč
Mzdové náklady	-27 921	-20 017
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	-9 985	-6 423
Ostatní osobní náklady	-1 058	-1 078
Celkem	-38 964	-27 518

8. Ostatní provozní výnosy

Ostatní provozní výnosy	Období 1. 1.2013 – 30. 6.2013 tis. Kč	Období 1/3/2012 - 30/6/2012 tis. Kč
Tržba za prodej zboží	11 646	818
Náhrady škod od pojišťoven	302	35
Smluvní penále	--	--
Celkem	11 949	853

9. Finanční výnosy

Finanční výnosy	Období 1. 1.2013 – 30. 6.2013 tis. Kč	Období 1/3/2012 - 30/6/2012 tis. Kč
Úrokové výnosy	275	30
Výnosy z dividend	2 700	--
Celkem	2 975	30

10. Finanční náklady

Finanční náklady	Období 1. 1.2013 – 30. 6.2013 tis. Kč	Období 1/3/2012 - 30/6/2012 tis. Kč
Úrokové náklady	-57 814	-32 131
Čistá kurzová ztráta	-396	-82
Celkem	-58 210	-32 214

Úrokové výnosy zahrnují úroky z bankovních vkladů skupiny. Finanční náklady zahrnují zejména úroky z dluhopisů.

11. Splatná a odložená daň

Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření

	Období 1. 1.2013 – 30. 6.2013 tis. Kč tis. Kč	Období 1/3/2012 - 30/6/2012 tis. Kč
Splatná daň z příjmů		
Účetní období	--	-7 040
Doměrky a vratky za minulá období	2 575	-1 754
Celkem	2 575	-8 794
Odložená daň z příjmů		
Vznik a zrušení dočasných rozdílů	13 367	5 943
Celkem	13 367	5 943
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	15 942	-2 851

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

V tis. Kč	Pohledávky 2013	Závazky 2013	Rozdíl 2013
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	--	-233 159	-233 159
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	3 346	--	3 346
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	--	124	124
Daňové ztráty	7 079	--	7 079
Daňové pohledávky/(závazky)	10 425	-233 036	-222 611
Kompenzace daně	--	--	--
Daňové pohledávky/(závazky) z aktiv /pasív určené k prodeji	--	--	--
Čisté daňové pohledávky/(závazky)	17 504	-233 036	-222 611

12. Podíly účtované ekvivalenční metodou

Skupina drží podíly v následujících přidružených společnostech:

V tis. Kč	Země	Vlastnický podíl v % k 30. červnu 2013	Investice v Kč k 30. červnu 2013
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49 %	32 035
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50 %	100
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50 %	100
Celkem			32 235

Celková aktiva v přidružených společnostech činí 61 565 tis. Kč, celkové závazky činí 21 052 tis. Kč. Čistá aktiva činí 40 513 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 19 851 tis. Kč.

Výnosy přidružených společností činí 53 623 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 26 275 tis. Kč. Náklady přidružených společností činí 54 483 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 26 697 tis. Kč. Ztráta přidružených společností činí 860 tis. Kč, podíl skupiny na ztrátě přidružených společností činí 422 tis. Kč.

13. Pozemky, budovy a zařízení

	Pozemky tis. Kč	Budovy tis. Kč	Reklamní plochy tis. Kč	Ostatní hmotná aktiva tis. Kč	Nedokončené konstrukce tis. Kč	Celkem tis. Kč
<i>Pořizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2013	68	--	684 577	1 878	19 606	706 129
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	--	47 025	224 353	--	2 340	273 718
Ostatní přírůstky	1060	--	6 702	--	1 061	8 823
Úbytky	--	--	-3 442	-693	--	-4 135
Přeúčtování	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 30. červnu 2013	1 128	47 025	912 190	1 185	23 007	984 535
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2013	--	--	29 501	518	--	30 019
Odpisy	--	1 044	22 707	288	--	24 039
Úbytky	--	--	-517	-38	--	-555
Zůstatek k 30. červnu 2013	--	1 044	51 691	768	--	53 503
<i>Účetní hodnota</i>						
k 1. lednu 2013	68		655 076	1 360	19 606	676 110
k 30. červnu 2013	1128	45 981	860 499	416	23 007	931 031

14. Goodwill

<i>Účetní hodnota</i>	30. června 2013 tis. Kč
Zůstatek k 1. lednu 2013	35 838
Akvizice prostřednictvím podnikové kombinace	--
Zůstatek k 30. červnu 2013	35 838

15. Ostatní nehmotná aktiva

	Software tis. Kč	Nájemní smlouvy a povolení tis. Kč	Ocenitelná práva tis. Kč	Ostatní nehmotná aktiva tis. Kč	Nedokončená nehmotná aktiva tis. Kč	Celkem tis. Kč
<i>Požizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2013	6 283	740 104	32 468	933	--	779 788
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	177	45 207	22 761	--	--	68 145
Ostatní přírůstky	788	--	--	88	--	876
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 30. červnu 2013	7 248	785 311	55 229	1 021	--	848 809
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. lednu 2013	1 255	30 707	--	787	--	32 749
Odpisy	911	19 537	--	150	--	20 598
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 30. červnu 2013	2 166	50 244	--	937	--	53 347
<i>Účetní hodnota</i>						
k 1. lednu 2013	5 028	709 397	32 468	146	--	747 039
k 30. červnu 2013	5 083	735 067	55 229	84	--	795 463

Reklamní konstrukce se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran, a to jak fyzických, tak právnických osob. Před zahájením stavby samotné konstrukce společnost nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místní správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikové kombinace, neboť splňují daná kritéria a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná Dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních. Aktiva, která se neodepisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

16. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

	30. června 2013 tis. Kč	31. prosince 2012 tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů	253 692	144 399
Ostatní pohledávky	2 645	22 348
Dohadné položky aktivní	73 036	6 754
Zálohy	16 082	10 348
Daňové pohledávky	16 714	--
Zůstatek k 30. červnu 2013	362 168	183 849

Věková struktura pohledávek k 30. 6. 2013

V tis. Kč	do splatnosti	0-90 dní	91-120 dní	121-365 dní	Více než 1 rok	Celkem
Čisté pohledávky z obchodních vztahů	151 764	72 886	12 467	16 575	0	253 692

17. Aktiva držaná k prodeji

Na základě pohledávky přihlášené do insolvenčního řízení společnosti BESTSPORT a.s. obdržela společnost dne 22. 5. 2013 na základě usnesení Městského soudu v Praze ze dne 3. 10. 2012 celkem: 7 655 kusů akcií BSS Arena; ISIN: CZ0008467867 v deklarované hodnotě 1 Kč a 3 416 kusů akcií BSS Services; ISIN CZ0008467859 v deklarované hodnotě 1 Kč.

18. Základní kapitál

Základní kapitál společnosti ve výši 16 000 tis. Kč byl plně splacen.

19. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House a.s., Bratislava (80% vlastníků) vložila do vlastního kapitálu společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici skupiny BigBoard.

20. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz též bod 1 přílohy) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál společnosti o 15 800 tis. Kč a zákonný rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na tuto konsolidovanou účetní závěrku sestavenou dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS), byla částka 19 mil. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy II a zároveň bylo proúčtováno navýšení základního kapitálu a zákonného rezervního fondu o tuto částku.

Společnost je v souladu s obchodním zákoníkem a se stanovami společnosti povinna vytvořit zákonný rezervní fond z čistého zisku vykázaného v řádné účetní závěrce sestavené dle českých účetních předpisů za rok, v němž poprvé čistý zisk vytvoří, a to ve výši nejméně 20% z čistého zisku, však ne více než 10% z hodnoty základního kapitálu. Rezervní fond se doplňuje z čistého zisku ve výši minimálně 5% z čistého zisku za uplynulé účetní období a to až do doby, kdy jeho výše dosáhne 20% základního kapitálu. Částka 3 200 tis. Kč vykázaná jako zákonný rezervní fond není určena k výplatě.

21. Půjčky a vydané cenné papíry

a) Půjčky

Krátkodobé půjčky zahrnují následující položky:

	Měna	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	tis. Kč	tis. Kč
				<i>Dlouhodobá část</i>	<i>Krátkodobá část</i>
Ostatní půjčky	Kč	3,1% p.a.	2013	0	18 041
Zůstatek k 30. červnu 2013				0	18 041

Výpůjční náklady, které nelze přímo přiřadit k pořízení či stavbě odpovídajícího aktiva, se vykazují ve výsledku hospodaření metodou efektivní úrokové míry.

Ostatní půjčky

Půjčky v celkové výši 15,550 mil Kč byly dohodnuty společností Expiria s.r.o. dne 20. března 2007.

Půjčka 1: 6,5 mil Kč, úroková sazba ve výši 2,1 %
 Půjčka 2: 1,050 mil Kč, úroková sazba ve výši 2,1 %
 Půjčka 3: 3 mil Kč, úroková sazba ve výši 4,125 %
 Půjčka 4: 5 mil Kč, úroková sazba ve výši 3,925 %
 Úroky dosáhly výše 2,491 mil Kč k 30. červnu 2013.
 Půjčky nejsou zajištěny.

Účetní hodnota a reálná hodnota úvěrů

	Měna	tis. Kč <i>Účetní hodnota</i>	tis. Kč <i>Reálná hodnota</i>
Ostatní půjčky	Kč	18 041	18 041
Zůstatek k 30. červnu 2013		18 041	18 041

Rozdíl mezi reálnou a účetní hodnotou úvěru je nevýznamný. Půjčky jsou zachyceny v přiměřeně odpovídající účetní hodnotě.

b) Vydané cenné papíry

Společnost vydala ve vykazovaném období dvě emise dluhopisů:

1. Dluhopisy BigBoard 7,00/17

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Jejich splatnost nastává 28. listopadu 2017. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč. Kde dni účetní závěrky společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč. Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč má společnost ve svém držení a tyto dluhopisy jsou k dispozici k dalšímu prodeji. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 7,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. května a 28. listopadu.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky č.j. 2012/11327/570, ke sp.zn. Sp/2012/152/572 ze dne 22. listopadu 2012, které nabylo právní moci dne 22. listopadu 2012. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s.

2. Dluhopisy BigBoard 9,00/19

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Jejich splatnost nastává 5. prosince 2019. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosince. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 7,00/17.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů	Měna	Počet vydaných dluhopisů (tis. ks)	Nominální hodnota (tis. Kč)
BigBoard 7,00/17	Kč	800 000	800 000
Dluhopisy držené společností	Kč	-70 000	-70 000
Mezisoučet za BigBoard 7,00/17	Kč	730 000	730 000
BigBoard 9,00/19	Kč	645 041	645 041
Dluhopisy držené společností	Kč	0	0

Mezisoučet za BigBoard 9,00/17	Kč	645 041	645 041
Zůstatek k 30. červnu 2013	Kč	1 375 041	1 375 041

Porovnání nominální a zůstatkové hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou vedeny v tržní hodnotě očištěné o transakční náklady

	Měna	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 7,00/17	Kč	730 000	720 431	7,75
BigBoard 9,00/19	Kč	645 041	664 408	9,45
Zůstatek k 30. červnu 2013	Kč	1 375 041	1 384 839	

22. Dlouhodobé rezervy

v tis. Kč	30. června 2013	31. prosince 2012
Dlouhodobé rezervy	16 870	--
Celkem	16 870	--

Dlouhodobá rezerva byla vytvořena z důvodu soudního sporu z titulu náhrady škody pro porušení povinnosti vyplývající ze smlouvy o poskytování reklamních ploch.

23. Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

	30. června 2013 tis. Kč	31. prosince 2012 tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	86 303	78 092
Závazky týkající se zaměstnanců	4 121	4 204
Ostatní závazky	4 341	1 306
Dohadné položky pasivní	162 496	72 803
Daňové závazky	11 814	1 325
Zůstatek ke konci období	269 075	157 730

Věková struktura závazků k 30. 6. 2013

V tis. Kč	do splatnosti	0-90 dní	91-120 dní	121-365 dní	Více než 1 rok	Celkem
Závazky z obchodních vztahů	77 355	7 483	659	240	566	86 303

24. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- úvěrové riziko
- likvidní riziko
- tržní riziko

Finanční nástroje vedené skupinou jsou vymezeny výše, v rámci účetního postupu pro finanční nástroje.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

(a) Tržní riziko
Řízení úrokového rizika

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

K datu účetní závěrky byl rizikový profil úročených finančních nástrojů skupiny následující:

v tis. Kč	30. června 2013	31. prosince 2012
Nástroje s pevnou sazbou		
Finanční závazky	1 402 880	1 230 970
Nástroje s proměnlivou sazbou		
Finanční závazky	0	0
Celkem	1 402 880	1 230 970

Citlivost vůči změnám úrokových sazeb

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč, a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Většina výnosů a nákladů je denominována v Kč a nejsou prováděny významné finanční operace v cizích měnách.

Skupina neuplatňuje zajištění (hedge) směnných kurzů.

(b) Řízení úvěrového rizika

Společnost je vystavena úvěrovému riziku – riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což bude mít za následek finanční ztrátu společnosti. Hlavní finanční aktiva společnosti představují zůstatky na bankovních účtech, pokladní hotovost a pohledávky z obchodních vztahů. U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

Maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku

K 30. červnu 2013

	Hrubá výše tis. Kč	Pohledávky více než 181 dní po splatnosti tis. Kč	Pohledávky se snížením hodnoty více než 181 dní po splatnosti tis. Kč	Ostatní pohledávky se snížením hodnoty tis. Kč	Čistá výše tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	267 367	16 575	5 545	--	256 338
Peněžní ekvivalenty	184 608	--	--	--	184 608

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek, u kterých nedošlo ke snížení hodnoty, byla k datu účetní závěrky následující:

tis. Kč	30. června 2013	31. prosince 2012
0-90 dní po splatnosti	72 886	175 308
90-180 dní po splatnosti	12 467	7 340
181-360 dní po splatnosti	--	1 201
Více než 365 dní po splatnosti	--	--
Celkem	85 353	183 849

Nic nenaznačuje, že pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny opravné položky, nebudou plně splaceny.

(c) Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnosti v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících rezerv a dlouhodobých úvěrů, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků. Následující tabulka uvádí shrnutí peněžních toků z jistiny a úroků.

Nederivátové finanční závazky

30. června 2013

tis. Kč	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 2 měsíců	2-12 měsíců	1 – 2 roky	2–5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 7,00/17	730 000	963 950	--	51 100	51 100	861 750	--
Dluhopisy BigBoard 9,00/19	645 041	1 051 417	--	58 054	58 054	174 161	761 149
Nezajištěné ostatní půjčky	18 041	18 041	--	18 041	--	--	--
Závazky z obchodních vztahů	86 303	86 303	71 949	13 788	566	--	--
Ostatní závazky	139 952	139 952	60 168	79 784	--	--	--
Výnosy příštích období	42 820	--	--	--	--	--	--
Celkem	1 662 157	2 259 663	132 117	220 767	109 720	1 035 911	761 149

(d) Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků skupiny odpovídá jejich účetní hodnotě (viz bod 4 a 21 přílohy k účetní závěrce).

(e) Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu skupiny je zabezpečit, aby skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může skupina měnit výši dividend vyplácených akcionáři, vracet kapitál akcionáři, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v konsolidovaném výkazu o finanční pozici.

Ukazatel kapitálové páky k 30. červnu 2013 byl následující:

v tis. Kč	2013	2012
Dluh	1 921 983	1 606 074
Vlastní kapitál	430 431	235 914
Pákový ukazatel	22,4 %	14,7 %

25. Operativní leasing

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků je splatné následovně:

v tis. Kč	k 30. 6. 2013
Do jednoho roku	61 328
Od dvou do pěti let	213 850
Více než pět let	144 341
Celkem	419 519

Skupina má v operativním nájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních konstrukcí.

Nájemní smlouvy uzavřené Společností a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (ŘSD, MHMP, letiště) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá. Od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce po dobu určitou až 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává Společnosti možnost ukončit smluvní vztah v důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Za období od 1. ledna do 30. června 2013 byl v souvislosti s operativním leasingem ve výsledku hospodaření vykázán náklad ve výši 150 231 tis. Kč.

26. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi společností a jejími dceřinými společnostmi, které jsou spřízněnými osobami společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následující tabulce.

Příjmy a výdaje generované se spřízněnými osobami

Subjekt	Vztah ke společnosti	(tis. Kč)	
		období 1. 1. 2013 – 30. 6. 2013	
		Příjmy	Výdaje
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	232	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49%	7 138	-1 140
EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GmbH	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	256	--
Akzent Media, spol. s r.o.	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	18	
Celkem		7 643	-1 140

27. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech a investice do nástrojů peněžního trhu. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázány v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu o finanční pozici následovně:

	30. června 2013	31. 12. 2012
	tis. Kč	tis. Kč
Peníze v pokladně	1 260	1 056
Peníze na bankovních účtech	183 348	140 149
Celkem	184 608	141 205

28. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Na základě nedávné novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká smluvní povinnost demontovat v roce 2017 billboardy, které nesplňují požadavky nové právní úpravy. Skupině tak vzniknou náklady na demontáž. Hodnota kovových konstrukcí, které budou demontovány, nicméně významně převyšuje přepokládané náklady na demontáž; existují specializované firmy, které jsou ochotny zdarma provést demontáž výměnou za kovovou konstrukci. Proto nebyla v účetní závěrce skupiny vykázána rezerva na náklady na demontáž.

V souvislosti s novelizací Zákona o pozemních komunikacích a následným omezením reklamy podél dálnic a silnic první třídy společnost očekává následující kumulativní pokles tržeb.

Rok	Kumulativní pokles tržeb (tis. Kč)
2013	-17 458
2014	-17 998
2015	-18 054
2016	-63 536

Vedení nejsou známy žádné další podmíněné závazky či aktiva.


29. Následné události

Dne 12. srpna 2013 společnost koupila 100% obchodní podíl ve společnosti DKNV media, s.r.o.. Touto transakcí společnost rozšířila portfolio svých produktů o reklamní plochy typu bigboard. Tato akvizice umožní společnosti rozšířit nabídku svých produktů v atraktivních lokalitách v Praze, zejména v okolí hlavních silničních tahů, na křižovatkách a městském okruhu.

Z finančního pohledu byly na akvizici použity prostředky získané emisí dluhopisů a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení společnosti.

Za představenstvo společnosti:

Datum: 30. srpna 2013


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva